



## Club RH « Haute-Saône, terre d'industrie<sup>®</sup> »

### FICHE ACTION 3

### ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Date : 27/01/2016

MAI : 24/07/17.

<b>CONTEXTE</b>	Répertoire éléments permettant de valoriser l'attractivité du territoire.
<b>PILOTE(S) PARTENAIRE(S)</b>	CCI Entreprises, Communautés de Communes, instances de promotion touristique et collectivités pour la remontée de leurs informations
<b>DESRIPTIF DETAILLÉ</b>	La CCI recense, compile et diffuse sur son site les différents points d'attractivité du territoire (offres sportives, culturelles, touristiques, infrastructures, haut débit internet, proximité gares, TGV, aéroport).  Cartographie du département avec ses différents points d'attrait.
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	Valoriser le territoire sur lequel les entreprises sont implantées pour attirer et fidéliser les candidats.  Faire la promotion du site.
<b>CALENDRIER OPERATIONNEL</b>	En fonction de l'avancée du site internet choisi Informations à faire vivre tout au long de l'année
<b>PUBLIC VISÉ</b>	Large public : Candidats, entreprises, collectivités, instances touristiques, agences.
<b>ÉVALUATION</b>	Nombre de guides ou nombre de « clics » ou de like.
<b>REMARQUES ET POINTS D'ATTENTION</b>	Valider la question du budget si publication guide papier.
<b>BILAN ET PERSPECTIVES</b>	