



## FICHE ACTION 2-2

### ATTRACTIVITE DE L'INDUSTRIE Communication numérique

Date : 27/01/2016

MAI : 24/07/17

<b>CONTEXTE</b>	Communiquer sur les entreprises, les offres d'emploi, sur les infos RH, les manifestations liées à l'emploi et l'attractivité du territoire... sur les réseaux sociaux (Site Internet, LinkedIn, Facebook et Tweeter)
<b>PILOTE(S) PARTENAIRE(S)</b>	CCI Service Communication ? Entreprises pour la mise à disposition des contenus
<b>DESRIPTIF DETAILLÉ</b>	La CCI met à disposition les informations RH (veille, aide, événement, ...) et les informations transmises par les entreprises et toutes informations RH utiles.  Outils numériques : Site Web de la CCI ou site spécifique pour le Club RH, réseaux sociaux Facebook, LinkedIn (CCI ou Club) Tweeter
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	Centraliser les informations entreprises, postes.  Etablir des liens, du trafic web pour donner de la visibilité.
<b>CALENDRIER OPERATIONNEL</b>	2° semestre 2017
<b>PUBLIC VISÉ</b>	Candidats potentiels Entreprises
<b>VALORISATION DU PROJET</b>	Communiquer sur les entreprises de Haute Saône, les offres d'emploi
<b>ÉVALUATION</b>	Nombre de présentations entreprises  Nombre d'offres d'emploi publiées  Nombre de clics sur le site  Nombre de « like » sur des actualités
<b>REMARQUES ET POINTS D'ATTENTION</b>	Valider la question du budget à consacrer à la création et au développement / administration du site web.  Formation du service industrie à l'administration Web
<b>BILAN ET PERSPECTIVES</b>	