



FICHE ACTION 2-1

ATTRACTIVITE DE L'INDUSTRIE

Sensibilisation des jeunes et DE aux métiers de l'industrie

Date : 27/01/2016

MAI : 24/07/17

CONTEXTE	<p>Faire découvrir les métiers de l'industrie aux scolaires et demandeurs d'emplois.</p> <p>Communiquer positivement sur les métiers et les possibilités de carrière au sein de l'industrie.</p> <p>Difficulté à recruter des profils bilingues.</p> <p>Faire connaître les entreprises locales.</p>
DETAIL DE L'ACTION	<p>Sensibiliser les scolaires aux réelles opportunités de carrière offertes par l'industrie.</p> <p>Faire découvrir les métiers et les attentes des industriels.</p> <p>Sensibiliser les jeunes à l'importance de la maîtrise des langues étrangères.</p>
PILOTE(S) PARTENAIRE(S)	<p>CCI</p> <p>Entreprises Volontaires</p>
DESCRIPTIF DETAILLÉ	<p>La CCI adresse un courrier aux établissements scolaires pour leur proposer de visiter des entreprises et/ou une rencontre sur site pour leur présenter l'industrie, l'attractivité du territoire ; les métiers etc (en fonction de la cible et des envies des Ets).</p> <p>Planning de visite à faire ou pas ?</p> <p>La CCI rédige en partenariat avec les entreprises une charte de bonne conduite (préparation de la visite, engagement de bonne conduite, ...)</p>
CALENDRIER OPERATIONNEL	<p>Courrier : janvier 2017 pour proposer la Semaine de l'Industrie</p> <p>Visites : selon disponibilités scolaires et entreprises</p> <p>Contacts à prendre à la rentrée 2017/2018</p>
PUBLIC VISÉ	<p>Collégiens</p> <p>Lycéens</p> <p>Post Bac</p>
SUPPORTS	<p>Courrier de la CCI</p> <p>Charte de visite</p> <p>Vidéo sur l'importance des langues étrangères</p>
REMARQUES ET POINTS D'ATTENTION	<p>Financement des transports ?</p> <p>Financement Vidéo</p>
BILAN ET PERSPECTIVES	